

## 印尼計畫禁止棕櫚油出口 恐加劇全球通膨



印尼佔全球棕櫚油供應量的一半以上。(圖：foter)

全球最大的棕櫚油生產國印尼，22日宣布計畫禁止出口這種最被廣泛使用植物油，此舉可能會進一步加劇持續飆升的全球食品通膨。

暫停運送棕櫚油及其原料，可能會增加全球加工食品生產商的成本，並迫使各國政府選擇是要把這種植物油用於食品中，或是用於生質燃料中。印尼佔全球棕櫚油供應量的一半以上。

在俄羅斯入侵主要農作物生產國烏克蘭，導致全球食品價格飆升至破紀錄的新高水準後，印尼總統佐科威(Joko Widodo)在一段網路直播中表示，他希望確保國內食品的供應。

佐科威指出：「我將監督和評估這項政策的實施，使國內市場的食用油供應充足且價格合理。」

印度植物油產業團體「溶劑萃取商協會」(Solvent Extractors' Association of India)主席查圖維地(Atul Chaturvedi)表示，這個公告將損害棕櫚油最大買家印度和全球的消費者。

查圖維地說：「這個舉動相當不幸，完全出乎意料」。

這項措施將於4月28日生效，替代植物油的價格因此飆升。使用量第二大的植物油大豆油，在芝加哥期貨交易所上漲4.5%至每磅83.21美分的歷史新高價位。

由於棕櫚油需求增加，以及主要生產國印尼和馬來西亞的產量疲軟，再加上印尼1月限制棕櫚油出口，隨後在3月取消限制的舉動，使得印尼烹飪用的全球粗製棕櫚油價格，今年已飆升至歷史高位。

參考來源：<https://www.rti.org.tw/news/view/id/2130833>



# 當美妝遇見元宇宙

元宇宙是利用科技手段進行鏈接與創造的，與現實世界映射與交互的虛擬世界，具備新型社會體系的數字生活空間。簡言之，元宇宙是一個網絡化的虛擬現實。國海證券在一份報告中指出“元宇宙與現實生活是深度聯結的，線下的社會生活將能夠在線上得到高度還原”。

## 01

### 註冊相關商標

2月，歐萊雅集團一口氣申請了17個與虛擬商品相關的商標，申請歸屬於“NFT”和“元宇宙”類別下。對此，歐萊雅方面表示將“為人們提供一個虛擬世界來瀏覽、積累、購買、銷售和交易虛擬化妝品”。

嘗試讓購買虛擬化妝品成為現實的，還有Rihanna和她的Fenty Beauty。據外媒報導，Rihanna的Fenty Beauty已經為“元宇宙”申請了一系列商標，以銷售虛擬美妝和護髮產品。其中包括“可下載的虛擬化妝品和髮飾”以及“在線、不可下載的虛擬護髮產品、護膚配件、數字藝術和虛擬環境的照片”。



## 02

### 從營銷到虛擬交易

近期，巴黎歐萊雅聯合5位女性藝術家創作推出NFT口紅——RedsofWorthNFT，並在OpenSea上進行拍賣，每個NFT的最低起拍價為1500美元。而更早之前，Clinique倩碧、Givenchy紀梵希、NIVEA妮維雅等國際大牌，以及自然堂等國內一線品牌也相繼推出系列NFT產品。

年初，寶潔在美國消費電子展上推出線上虛擬世界“BeautySphere”，主題為“Responsible Beauty”，消費者可以通過虛擬現實技術與品牌進行互動，參觀英國皇家植物園邱園，探索寶潔旗下品牌“Herbal Essences植感哲學”中使用的植物成分。此外，Nars和倩碧等品牌，也通過與NFT藝術家合作等形式，創作了品牌自身的NFT作品，在社交平台引發關注。

推出虛擬形像或官宣虛擬代言人，被認為是企業入局元宇宙的“切入口”。例如，虛擬美妝博主柳夜熙的推出被解讀為美妝與元宇宙“喜結連理”的標誌性事件之一；又如，去年12月，歐萊雅美髮在官宣AYAYI為其色彩煥新官時，其微博聲明便把AYAYI定義為“元宇宙數字人”，開啟元宇宙營銷。



代理商：  
香林企業股份有限公司 KALIN ENTERPRISE CO., LTD  
116 台北市文山區景文街46之1號9樓10樓  
TEL : +886-2-8931-3301 | FAX : +886-2-8931-3323



Official Site



Facebook

## 03

### 500億美元新市場

美妝與時尚從來不分家，美妝巨頭們之所以紛紛投身“元宇宙”，與奢侈品行業的最新動向不無關係。

去年11月，摩根士丹利發布數據稱，對時尚和奢侈品牌的虛擬商品的需求預計將從目前的較低水平進一步增長，到2030年，虛擬商品將為時尚和奢侈品行業帶來500億美元的額外收入。

近期，Gucci就與虛擬社交平台Zepeto進行跨界合作，打造出了Gucci夢幻別墅。用戶可在應用程序內購買Gucci系列服裝、手袋、鞋履等產品，為3D虛擬形象穿上。並且，Gucci還發布了他們的首款數字虛擬運動鞋“Gucci Virtual 25”。

更早之前，巴黎世家也與遊戲跨界合作，讓用戶在虛擬空間為3D形象穿上品牌自己的服飾。摩根士丹利表示，NFT和社交遊戲有望在8年內將奢侈品集團的潛在市場擴大10%以上，並推動該行業的息稅前利潤增長25%左右。



## 04

### 未來，供應鏈的“數字學生”

2月10日，當Nicolas Hieronimus首次以歐萊雅集團首席執行官的身份出席了年度業績發布會時談到，未來發展的關鍵是美容科技和可持續，歐萊雅集團在技術方面的升級投資正從各個層面影響它的業務。其中提到，在面向消費者的項目中，“我們的品牌已經在探索元宇宙的新世界。”營銷專家白雲虎指出，在元宇宙的概念場景中，首先是消費用戶的“數字IP”；再者，產業上下游的“原生鏈接”也可以參與到元宇宙中來，基於虛擬原生技術，將產業上下游的產業鏈環節進行複刻，搭建一個可以充分展示產業從製造、分銷到零售的溯源過程；讓每一個消費用戶，可以在現實和虛擬產業鏈上實現品牌和產品的追根溯源；此外，隨著概念和熱度的增加，中國也可以基於虛擬共生技術，搭建零售場景的“共生互動”。

“無論是以百貨專櫃體驗為主的傳統商業時代，還是以直播主播互動為主的新商業模式，對於美妝產業而言，‘體驗和互動’是不可或缺的產業特性。”白雲虎坦言，但無論是線下、還是線上，在體驗和互動層面都各有優勢和不足：線下重真實場景體驗，缺乏深度互動；線上重深度互動溝通，缺乏真實體驗。

“而元宇宙，可以為美妝產業從人、貨、場以及整個產業集群的不同供應鏈環節實現數字學生，打造超現實的線上和線下，現實和虛擬的鏈接，進而為產業提供升級和迭代。”

參考來源：<https://www.cbo.cn/article/id/50649.html>



代理商：  
香林企業股份有限公司 KALIN ENTERPRISE CO., LTD  
116 台北市文山區景文街46之1號9樓10樓  
TEL : +886-2-8931-3301 | FAX : +886-2-8931-3323



Official Site



Facebook

# CSR社會企業責任

## 什麼是CSR企業社會責任？

CSR是企業社會責任的縮寫。社會責任是企業在進行組織活動時所承擔的社會責任，社會責任是從對員工、對消費者、對投資者、對環境等的考慮，到對社會的貢獻等廣泛的內容上做出適當的決策。

## 企業社會責任與可持續發展的區別

可持續性是使環境和社會“可持續”的理念。社會企業責任具有通過優質服務履行社會責任的含義。

## 各國企業社會責任差異

在美國，企業不僅要追求利潤，還要遵守法律、考慮環境、回饋社會，CSR的必要性備受關注。歐盟認為社會企業責任是一種“對未來的投資”。企業作為社會實體，通過為社會的可持續發展付出必要的成本，對未來進行投資與活動規劃，這對於企業的生存是必不可少的。歐洲公民對環境和勞動的意識很高，因此，企業CSR的努力是全面的，已成為企業活動的基礎。

## 企業社會責任的好處

推動社會企業責任能提升企業形象、增加客戶的信任，並使股東和投資者更容易支持它。此外，企業利益相關者不僅是客戶與投資者，員工意識到自己的工作能為社會做出貢獻將增加工作的動力並提高企業生產力。

### ★ 提升企業形象

根據東京工商會議所進行的問卷調查，79.7%的中小企業和98.3%的大企業表示，改善公司形象會提高產品本身的吸引力，並帶給人安全和安心的形象。如此一來，公司的品牌信任度就會提高，進而帶動產品的購買和利潤的提高。

### ★ 加強與客戶的關係

持續開展社會企業責任的企業，不僅提升了企業形象，也因此獲得了更多客戶的信任，得到了股東和投資者的支持，促進企業活動並帶來利潤。根據東京商工會議所的問卷調查，56.7%的中小企業和44.1%的大企業回答“加強與客戶的關係”是開展CSR的目的。

### ★ 提高員工滿意度

根據東京商工會議所的問卷調查，52.9%的中小企業和72.9%的大企業都希望通過參與CSR來“提高員工滿意度”。當員工意識到自己的工作對社會有貢獻並充滿信心地工作時，他們就會更有動力和更有生產力。

參考來源：<https://www.kaonavi.jp/dictionary/csr/>



代理商：  
香林企業股份有限公司 KALIN ENTERPRISE CO., LTD  
116 台北市文山區景文街46之1號9樓10樓  
TEL：+886-2-8931-3301 | FAX：+886-2-8931-3323



Official Site



Facebook



## 對全球環境和可持續性的貢獻

- 與社區和客戶合作，與地球和諧共存，實現可持續的“循環型社會”。
- 鼓勵所有人更有效地利用資源和能源，追求對環境負責的生活方式。

## 與當地社區合作

- 努力做出積極的社會貢獻，以創建一個健康的社區，在我們開展業務的地方以及整個社會中開展業務。專注於我們開展業務的每個社區的經濟、文化和教育發展。
- 鼓勵個人參加社會貢獻活動。

## 公平透明的交易

- 致力於在所有交易中保持公平和透明，並秉承公平的商業慣例，以表彰我們寶貴的商業夥伴。
- 我們採取措施，確保在我們開展業務的每個國家/地區全面理解並遵守反托拉斯法以及與競爭有關的其他法律和法規。我們不會與競爭對手勾結以固定價格或銷量/產量以限制競爭（卡特爾），也不會參與投標操縱。我們不會採取不公平的手段從市場中消除競爭對手或阻止其進入。
- 在選擇分包商和供應商時，我們通過公平地比較和評估價格、質量和服務等術語來做出決策。我們不會通過濫用我們的主導地位而對我們的業務合作夥伴造成任何不利影響的行為。
- 我們讓分包商和供應商參與我們的工作，以履行我們的社會責任，包括環境保護和保護人權。
- 在與客戶和業務合作夥伴打交道時，我們會以良好的判斷力行事，並且不會採取不當行為，例如提供不當禮物、款待或金錢。



## CSR推進體系

- 2019年4月，我們成立了CSR重要方針的機構“CSR委員會”和在全公司範圍內推進的專門機構“CSR推進小組委員會”。
- 2020年度的CSR委員會召開了6次會議，就CSR優先事項/KPI和CSR基本方針等進行討論和決定。
- CSR推進小組委員會召開了11次會議。

## 對應各種倡議

- 我們簽署了聯合國全球契約（UNGC），該契約由聯合國倡導的人權、勞工、環境和反腐敗四個領域的10項原則組成，並於2021年4月6日註冊為參與公司。同時，我們加入了由簽署UNGC的日本公司組成的“日本全球契約網絡”。



## 對於環境

- 日清油利歐集團始終以技術為未來汲取“植物的力量”，從原材料和材料的採購到生產、交付、使用和處置，開發和提供考慮到地球環境的產品和服務。為此，我們的目標是建設資源循環型社會。

## 災害/支援捐贈活動

- 日清奧利歐集團不斷向聯合國糧食計劃署協會、聯合國糧食及農業組織（FAO）、日本經團聯自然保護基金、日本東京公益金等組織捐款，並提供救災援助-受災地區。此外，我們通過聯合國糧食計劃署協會向在2011年干旱後遭受嚴重糧食危機打擊的非洲東北部捐贈了捐款。

## 與聯合國糧食計劃署協會的倡議

- 作為聯合國世界糧食計劃署世界糧食計劃署協會（UN WFP Association）的理事會成員，Nisshin Oillio Group 參與各種活動以支持其宗旨。作為與食品相關的企業集團，作為社會貢獻活動的合作夥伴，我們將繼續深化與致力於全球飢餓問題的聯合國糧食計劃署協會的交流。



代理商：  
香林企業股份有限公司 KALIN ENTERPRISE CO., LTD  
116 台北市文山區景文街46之1號9樓10樓  
TEL : +886-2-8931-3301 | FAX : +886-2-8931-3323



Official Site



Facebook

# NEW 香林新原料



## MILTECT ミルテクト

最大抑制90%菌的附著  
最大抑制80%口  
抑制牙齒染色

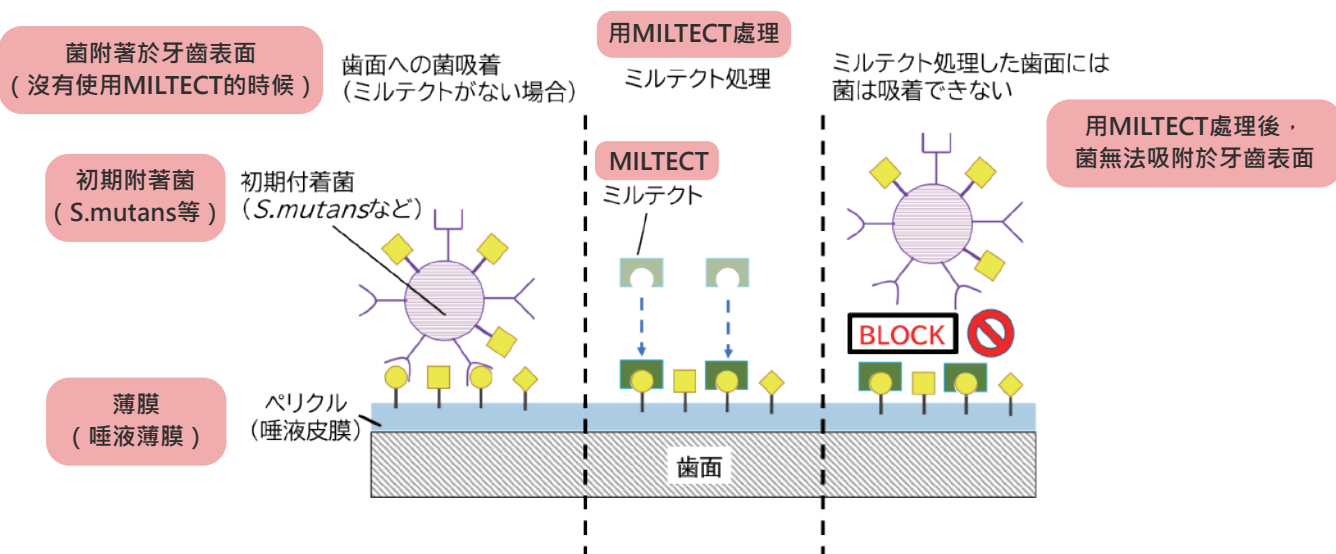
- ★ 口腔產品市場擴大，以牙膏為首的口腔產品，並以高價格、高功效的發展趨勢。
- ★ 由於新冠疫情的影響：
  - 因為佩戴口罩，自己的口氣更明顯
  - 專業牙診所的客人轉為居家護理
  - 高級電動牙刷的銷量增加2倍！
- ★ 為刺松藻（海松）Codium fragile來源，是綠藻的一種，主要生長在淺海。在日本初夏～秋季比較常見。
- ★ 日本一丸註冊商標（日本商標 第6449279號）
- ★ China INCI番號：118402-00625-6517

### 口腔問題大多來自牙菌斑

造成牙周炎、蛀牙、口臭等口腔問題的原因在於牙齒與口腔黏膜的表面形成的牙菌斑。在牙菌斑的覆蓋下，各種口腔細菌大量滋生。



### 抑制菌附著的機理



代理商：  
香林企業股份有限公司 KALIN ENTERPRISE CO., LTD  
116 台北市文山區景文街46之1號9樓10樓  
TEL : +886-2-8931-3301 | FAX : +886-2-8931-3323



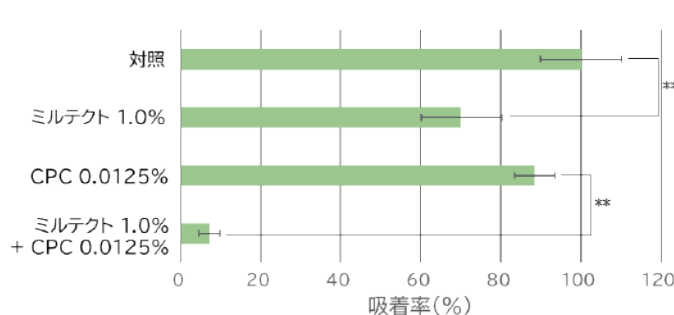
Official Site



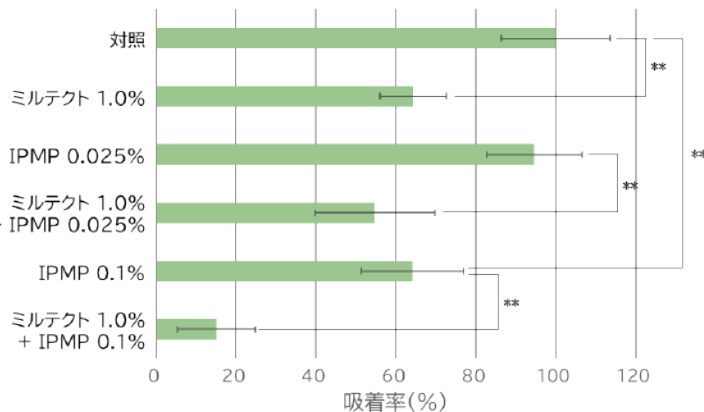
Facebook

## MILTECT與抗菌劑並用後的效果

MILTECT與陽離子抗菌劑西吡氯銨 (CPC) 和酚類抗菌劑傘花烴 (IPMP) 並用後，顯示出了更強的抑制菌吸附的作用。  
實驗結果顯示，並用後效果增強，特別是與陽離子抗菌劑並用效果更明顯。



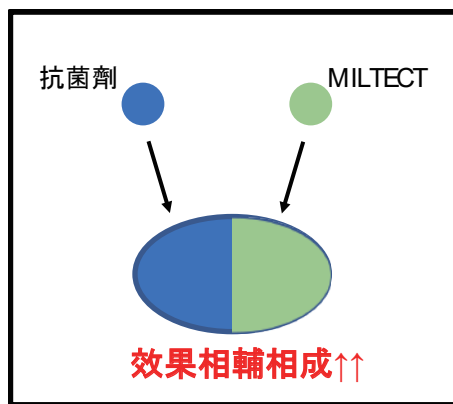
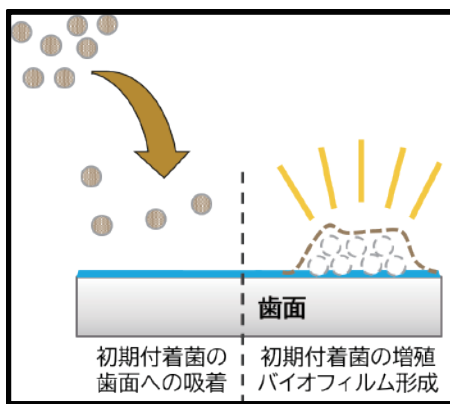
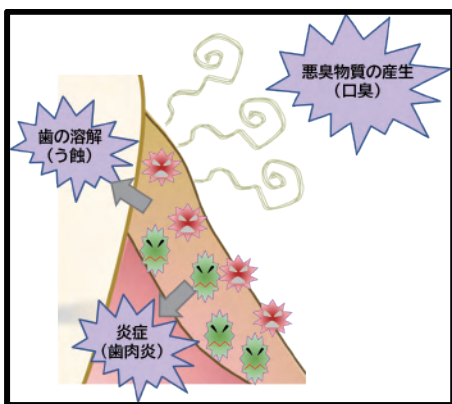
與西吡氯銨 (CPC) 的並用效果



與傘花烴\* (IPMP) 的並用效果

## MILTECT can Do it !

1. 牙菌斑是口腔問題的根源
2. MILTECT具有抑制菌的初期附著效果
3. MILTECT具有抑制菌的初期附著效果
4. MILTECT與抗菌劑並用後其抑制菌附著效果更加強大



## EcoVadis 2022年可持續發展調查 獲得“銀牌”評級旗幟

ICHIMARU PARCOS 於 2021 年 3 月 4 日在法國 EcoVadis 的 2021 年可持續發展調查中獲得“銀牌”評級。

“銀”表示公司/組織獲得了前 25% 的評價。

ICHIMARU PARCOS Co., Ltd. 自 2018 年以來一直被評為“銀牌”，

並且每次更新總分。在 2021 年的綜合評價中，它的排名比整體高出 17%。



代理商：  
香林企業股份有限公司 KALIN ENTERPRISE CO., LTD  
116 台北市文山區景文街46之1號9樓10樓  
TEL : +886-2-8931-3301 | FAX : +886-2-8931-3323



Official Site



Facebook



代理商：  
香林企業股份有限公司 KALIN ENTERPRISE CO., LTD  
116 台北市文山區景文街46之1號9樓10樓  
TEL : +886-2-8931-3301 | FAX : +886-2-8931-3323



[Official Site](#)



[Facebook](#)